

Vordingborg Køkkenet vokser med prisbevidste forbrugere

Den sydsjællandske køkkenvirksomhed mærker, at forbrugerne er blevet mere påpasselige med pengene efter finanskrisen.

ERHVERV 09.09.2015 kl. 09:00



┌

Selv om danskerne er blevet flittige til at købe nye køkkenløsninger, er de også meget prisbevidste. Det er i hvert fald oplevelsen hos Vordingborg Køkkenet.

Den sydsjællandske virksomhed, der står bag 27 butikker herhjemme, mærker således et generelt voksende køkkenmarked, hvor der ikke er mange levn tilbage fra finanskrisen.

»Danskerne er investeringslystne og vil gerne have køkkener. Den nye virkelighed er nok, at folk gerne vil have luksus, men at de også er blevet mere påpasselige med pengene. Det betyder, at koncepter som vores har det rigtig godt,« siger Hjalmar Hansen, adm. direktør hos Vordingborg Køkkenet.

Køkkener i over 50 år

Den sydsjællandske virksomhed slår især på at kunne sælge kvalitetskøkkener, som alle har råd til. Men bag de lavere priser gemmer der sig også en historie om skærpet konkurrence i det danske køkkenmarked.

»Vi har skruet ned for vores priser, og der kommer en kampagne i efteråret, hvor vi igen reducerer priserne,« siger Hjalmar Hansen og uddyber:

»Det gør vi, fordi vi ser nogle spillere, som ikke er nye på det danske køkkenmarked, men har været hårde ved markedet herhjemme, fordi de har taget en stor bid af det.«

Det har hele branchen ifølge direktøren måttet tilpasse sig.

»Men man kan sige, at vi har været heldige, fordi vi er konkurrencedygtige på grund af den måde, vi er skruet sammen på. Vi kunne måske godt få en højere bundlinje, men vi ønsker hellere at putte pengene i konkurrencekraften,« understreger han.

Vi kunne måske godt få en højere bundlinje, men vi ønsker hellere at putte pengene i konkurrencekraften.

Hjalmar Hansen, adm. direktør hos Vordingborg Køkkenet

Der har dog ikke været grund til at bekymre sig for bundlinjen gennem en årrække, idet en støt stigende omsætning over årene har været med til at sikre solide overskud.

Bag fremgangen ligger også en succesfuld outsourcing for nogle år siden, som betyder, at Vordingborg Køkkenet ikke længere har nogen egenproduktion.

»Vi outsourcede til lande, der kunne levere den høje kvalitet og i det billige prisleje, som danskerne efterspørger. Vi må bare konkludere, at de rammevilkår, der er i Danmark, simpelthen ikke er gode nok,« forklarer Hjalmar Hansen og fortsætter:

»Derfor køber vi produkterne i vores nære nabolande, da rammevilkårene for produktion i Danmark ikke er helt de samme, og derfor kan det bedre betale sig at købe i de nære nabolande.«