



Niels Bylund har mere end 50 års erfaring som lead/korsanger og musiker i bands som Radiserne, Klaus & Servants og Hitfingers. Foto: Bent Pedersen

Sørger for søndags-toner

Præstø: Der toner i luften i Præstø Multicenter søndag 22. marts klokken 14.30.

Veneforeningen for Præstø Multicenter inviterer stedets beboere, pårørende samt venner og øvrige interesserede til musikunderholdning med Niels Bylund og Hitfingers.

Niels Bylund har mere end 50 års erfaring som lead/korsanger og musiker i bands som Radiserne, Klaus & Servants og Hitfingers.

Han har haft også haft en række sæsoner som revy-musiker for Klaus Pagh.

Man kan forvente en stribe kendte sange, som er hørt mange gange i radio og på tv igennem de seneste 50-60 år, oplyser Venneforeningen.

Entreen, der dækker både underholdning og kagebord, betales ved indgangen. For plejecentrets beboere er det gratis.

due

Se børneteater-klassiker på biblioteket

Vordingborg: Nørregaards Teater gæster Vordingborg Bibliotek med en gammel guldklump i dansk børneteaterhistorie lørdag den 21. marts kl. 11.

Teateret har nemlig valgt at opsætte 'En biting' for børn i gruppen 5-11 år.

Teaterforestillingen er en lærerig fortælling, hvor budskabet er, at man sagtens kan finde værdien i an-

det end det materielle.

I starten af forestillingen møder man hovedpersonen liggende sovende på gulvet pakket ind i et vattæppe som i en puppe. Så letter han på hatten og ser på publikum med ét øje. Tavst. Langsomt kommer han på benene - og forestillingen kan gå i gang.

jesl

Forfatter signerer ny bog

Kommunen: Forfatter Eva Damsgårds nye bog om Hagedynastiet udkommer fredag 20. marts. Samme dag er hun i Præstø Boghandel fra klokken 10-13 for at signere værket. Dagen efter, 21. marts, står Eva Dams-

gård klar med kuglepennen i Bog & Ide i Vordingborg fra klokken 11-14. Ugen efter, 28. marts, gælder det Stege Boghandel fra klokken 12-14.

Borre

Fejrer skarpt hjørne

Vordingborg: Vordingborg Firma Sport kan søndag 29. marts fejre 50-års jubilæum. Det fejres med en festlighed for alle firmaidrætsfolk og samarbejdspartnere.

Det foregår i Vording-Bowl på dagen fra klokken 14.30-16.30, hvor der serve-

res kaffe, lagkage, snacks og diverse våde varer.

Interesserede bedes tilmelde sig på forhånd, senest 25. marts på mail formand@vfs.dk.

due

Køkkenfirma udvider - åbner første butik i Sverige

Vordingborg: Vordingborg Køkkenet har internationale ambitioner.

Af Lars Christensen
lars.christensen@sn.dk

Efter mere end 60 år på det danske marked satser Vordingborg Køkkenet nu på at udvide markedet på den anden side af Øresund. Og det er kun første skridt i en meget større plan.

Svenskerne må så småt begynde at vænne sig til at udtale navnet Vordingborg. Det kommer efter planen til at stå på en række facader, når de er på jagt efter et nyt køkken.

Køkkenkæden fra Vordingborg har netop åbnet sin første butik i Sverige, der har fået navnet "Vordingborg Kök".

Den nye køkkenbutik har fået en central beliggenhed i det store handelsområde Svågertorp i Malmø.

Med åbningen har den danske køkkenvirksomhed taget det næste skridt i sin internationale vækststrategi om at bevæge sig over Øresund og åbne butikker uden for Danmarks grænser.

I juni 2025 blev første skridt taget, da Vordingborg Køkkenet åbnede sin butik, Vordingborg Køkar, i Tórshavn på Færøerne.

Både med åbningen af butikken på Færøerne og nu i Malmø har vi taget hul på strategien om at udvide Vordingborg Køkkenet internationalt, udtaler administrerende direktør Mads Skjoldby i en pressemeddelelse.

Et forsøg

Udvidelsen forklares med, at køkkenmarkedet de senere år har fået en øget efterspørgsel på kvalitetskøkkener.

Vi mener, at vi har et koncept, der appellerer til den svenske befolkning, hvilket gør det svenske marked som et oplagt sted at forsøge kræfter med, forklarer Mads Skjoldby, der har haft den internationale udvidelse som en ambition lige siden han tiltrådte som administrerende direktør for Vordingborg Køkkenet tilbage i 2024.

Han forklarer til Sjællandske Nyheder, at firmaet har gjort et grundigt forarbejde, og at man er sikker på, at der er plads til Vordingborg Kø-



Vordingborg Køkkenet åbner første butik i Sverige. Foto: Vordingborg Køkkenet

kenet i Sverige, hvor kunderne ellers har masser af firmaer at vælge mellem i forvejen.

Det er stort set den samme arena, som vi er vant til fra Danmark. Det er kendte konkurrenter og vi kender præmissen for at skulle konkurrere med de her mennesker, forklarer Mads Skjoldby.

Et hvidt køkken er et hvidt køkken. Det kan man købe mange steder. Men det er hele oplevelsen, der skal være med til at sikre os kunderne, forklarer direktøren, der peger på firmaets holdning til kunderne, til indretningen af butikkerne og ikke mindst til prisniveauet, som områder, hvor man vil adskille sig fra konkurrenterne.

Det er alt det, som gør, at vi er overbeviste om, at vi har vores berettigelse på det svenske marked, fortsætter han.

For mange dårlige vaner på markedet

Mads Skjoldby mener, at det er på tide at ruske op i køkkenmarkedet i Sverige. Han har rejst rundt i butikkerne i Malmø-området og har lavet såkaldte skyggekøb for at få en fornemmelse af, hvordan kundeoplevelsen er.

Der var rigtig mange af de der gamle, dårlige vaner

som køkkenbranchen havde, fortæller direktøren.

Jeg siger ikke, at det ikke også kan ske i vores butik, men jeg ved i hvert fald, at vores koncept siger 100 procent, at det skal det ikke, forklarer direktøren med henvisning til firmaets på en gang berømte og berygtede reklamejingle med "Danmarks bedste betjening" eller det man i dag internt i firmaet kalder "Vordingborg-oplevelsen":

Man skal altid kunne komme ind i en Vordingborg-forretning og få en god kop kaffe, en god kanelsnegl og en god snak med en konsulent, som er lyttende og forstående, forklarer direktøren.

En anden slags låger trækker

Butikken i Malmø er indrettet på 400 kvadratmeter med et væld af inspirationsmuligheder inden for bolig- og køkkentrends. Meget ligner butikkerne i Danmark, men der er alligevel en vis forskel. De svenske kunder er nemlig lidt anderledes end de danske.

Sådan noget som fyldningslåger med traditionelle udskæringer og en mere gammeldags og nordisk stil er mere brugt i Sverige end det er i Danmark, forklarer Mads Skjoldby. Derfor er der

også et noget større udvalg af den slags låger i den svenske butik.

Vil forblive lokale

Vordingborg Køkkenet blev etableret i 1963 og er en køkkenkæde med 25 butikker rundt om i landet samt tre udstillinger inde i andre butikker. Foruden den svenske ekspansion, går man også med konkrete planer om mindst en ny butik i Danmark.

Selve produktionen af køkkenerne er for mange år siden flyttet til udlandet, og der er heller ikke længere en butik i byen, men firmaet har stadig knap 50 ansatte på hovedkontoret i Vordingborg med administration samt lager og logistik. Dertil kommer, at man benytter en lokal vognmand fra Møn til store dele af transporten.

Den store internationale satsning kommer ikke til at få nogen betydning for firmaets fortsatte tilknytning til byen, hvor det hele startede i sin tid for mere end 60 år siden.

De mennesker og den know-how, der er opbygget her i lokalområdet er en grundpille for firmaet. Vi bor alle her i området, så at begynde at flytte Vordingborg Køkkenet væk fra Vordingborg, det gør man bare ikke, lyder det fra Mads Skjoldby.